



WordCamp Centroamérica 2020 Managua

Monto de inversión

Cantidad disponible

Beneficios

| | Esmeralda | Oro | Plata | Bronce | Ámbar |
|---|--|---|---|---|---|
| Monto de inversión | 4,000\$ | 2,125\$ | 1,250\$ | 300\$ | 150\$ |
| Cantidad disponible | 4 | 5 | 6 | 7 | Ilimitado |
| Presencia logo en sitio web | Tamaño extra grande | Tamaño grande | Tamaño mediano | Tamaño pequeño | Tamaño más pequeño |
| Exposición mediática internacional en periódicos, radios, programas de tv tales como pero no limitados a: El Observador, Niu y otros. | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Entradas al evento oficial con todos los beneficios: acceso a charlas, paquete de bienvenida, camiseta, almuerzo, snacks, swags y after party. | 6 entradas | 4 entradas | 3 entradas | 2 entradas | 1 entrada |
| Cena oficial de networking para patrocinadores, ponentes y organizadores | 6 entradas | 4 entradas | 3 entradas | 2 entradas | 1 entrada |
| Stand para promoción de su empresa durante el evento | 4x3 metros ó 3 mesas | 3x3 metros ó 2 mesas + espacios a banners | 2x3 metros o una mesa + espacio a banners | Mesa compartida con sponsors bronce | Derecho a exponer papelería en mesa común de todos los sponsors |
| Presencia en el contributor day | Derecho a 3 banners en el local del CD | Derecho a 2 banners en el local del CD | Derecho a 1 banners en el local del CD | ✗ | ✗ |
| Reconocimiento y agradecimientos en los comentarios de apertura y cierre del contributor day y ambos días del Camp | Nombramiento y exposición de logo en slide sponsors esmeralda de 8 segundos | Exposición de logo en slide sponsors oro de 6 segundos | Exposición de logo en slide sponsors plata de 5 segundos | Exposición de logo en slide sponsors bronce de 4 segundos | Exposición de logo en slide sponsors bronce de 3 segundos |
| Inclusión de material publicitario en los paquetes de bienvenida | Hasta 3 objetos | Hasta 2 objetos | Un objeto | Un objeto | ✗ |
| Presencia marca en el escenario principal | Presencia destacada y prominente en banners digitales laterales a la pantalla del centro | Presencia destacada en banners digitales laterales a la pantalla del centro | Presencia en banners digitales laterales a la pantalla del centro | ✗ | ✗ |
| Presencia de marca en la pantalla de zonas común | Slide dedicado: 4 segundos | Slide dedicado: 3 segundos | Slide compartido: 5 segundos | Slide compartido: 4 segundos | Slide compartido: 3 segundos |
| Newsletter días antes del evento a todos los asistentes | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Artículo de agradecimiento en la Web | Dedicado - puedes escribir 30% del artículo | Dedicado | Artículo de sponsors plata | Artículo de sponsors bronce | ✗ |
| Publicación de presentación oficial en redes sociales | 2 posts dedicados, puedes escribir el texto de la publicación de uno de ellos | 1 Post dedicado y un post compartido con sponsors oro | Post compartido con sponsors plata | Post compartido con sponsors bronce | Post compartido con sponsors ámbar |
| Presencia de marca en slides entre presentaciones de ponentes | Tamaño extra grande | Tamaño grande | Tamaño mediano | Tamaño pequeño | Tamaño más pequeño |
| Mención en redes sociales oficiales | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |